

Roma, 01 Gennaio 2019

## NASCE “HRC DIGITAL GENERATION”

Dal primo gennaio 2019 nasce ufficialmente **HRC Digital Generation**, la newco di *HRC Group* partecipata per metà da *Campus Party*: il bagaglio più che decennale di esperienza e *know how* targato HRC Group si contamina con il DNA innovativo e creativo di Campus Party, il più grande evento al mondo dedicato ai tech millennials con oltre 70 edizioni in 4 continenti.

HRC Digital Generation può così consolidare e rafforzare la propria expertise di designer di progetti di Comunicazione & Employer Branding dedicati ai giovani, mantenendo quell’approccio socialmente responsabile che l’ha contraddistinta sin dalla nascita come HRC Millennials, prima, e HRC Young Generation, poi.

Declinando il proprio bagaglio di know how in 4 aree principali

- HR SOCIAL RESPONSIBILITY
- EMPLOYER BRANDING
- TRAINING DESIGN
- DIVERSITY MANAGEMENT

---

### **HRC Digital Generation S.r.l.**

Via Casale Strozzi, 33 - 00195 Roma - C.F./P. Iva 14992981002

Registro delle imprese RM n.14992981002 - RM - 1560951

Capitale sociale € 10.200,00 i.v

la sfida a cui risponde HRC Digital Generation è di potenziare il mondo HR con strumenti innovativi e di eccellenza, con l'obiettivo di creare una contaminazione positiva tra le generazioni.

Per info: <http://www.hrcdigitalgeneration.com>

---

## **HRC Digital Generation S.r.l.**

Via Casale Strozzi, 33 - 00195 Roma - C.F./P. Iva 14992981002

Registro delle imprese RM n.14992981002 - RM - 1560951

Capitale sociale € 10.200,00 i.v

