



CAMPUS PARTY (#CPIT3): LA PRIMA VOLTA DI HRC DIGITAL GENERATION

La NewCo di HRC Group sarà presente con la Job Factory al più grande evento internazionale sul mondo dell'innovazione e della creatività dal 24 al 27 luglio alla Fiera Milano Rho

Roma, 24 aprile 2019. Uno spazio di incontro non convenzionale tra aziende e giovani. È la Job Factory targata **HRC Digital Generation**, che per la prima volta parteciperà a Campus Party, festival internazionale su innovazione e creatività che si svolgerà dal 24 al 27 luglio a Fiera Milano Rho, con un'area completamente dedicata al mondo del lavoro. Un laboratorio full-time di formazione, orientamento e sperimentazione con challenge, simulazioni di colloquio, momenti di professional storytelling, smart workshop tematici, mentoring experience e molto altro. La Job Factory supera il concetto classico di Job Fair e si contamina del Dna innovativo di Campus Party per cambiare le regole del mercato del lavoro.

Collocata all'interno dell'area Arena, nel cuore dell'evento di 4 giorni e 4 notti non stop - con 20mila visitatori attesi e 4mila giovani innovatori che pernoveranno in tenda all'interno del più grande geek camping al mondo -, si sviluppa in 5 aree esperienziali:

SKILLZ WORKOUT + JOB WALL

È la "Soft skills gym" in cui i Campuseros - così vengono chiamati i partecipanti all'evento - potranno potenziare il proprio profilo professionale e sviluppare una ricerca attiva di lavoro, affinando le competenze strategiche richieste dal mercato del lavoro del futuro. Tra le attività in programma: blind interview, assessment, elevator pitch, cv di gruppo, job hunting sui social e test di autovalutazione. All'interno dell'area sarà collocato il Job Wall con il live job posting delle opportunità attive nelle aziende e la presentazione di progetti dedicati ai Millennials.

JOB ON STAGE

Un palco dedicato allo storytelling dei trend professionali del futuro e dei profili più richiesti dal mercato del lavoro dalla viva voce di testimonial aziendali d'eccezione. In agenda ci saranno anche smart workshop tematici per essere aggiornati su alcuni dei topic di tendenza: dalle discipline Stem al nomadismo digitale, dall'open innovation al diversity generazionale, passando per il blind recruiting e il mondo Vuca.

MOCK INTERVIEW & CV REVIEW

Simulazioni di colloquio e consulenza sul bilancio delle competenze e su come revisionare il proprio CV. Incontri individuali durante i quali sarà possibile approfondire le migliori opportunità di lavoro in relazione alle aspettative e potenzialità dei candidati e condividere consigli e informazioni sul tema del lavoro.

COMPANY DESK & MILLENNIALS CORNER

I Corner sono immaginati per creare interazione e scambio tra giovani e aziende, in una modalità innovativa che supera le modalità classiche della Job Fair con contest, hackathon e progetti a livello aziendale.



HIGH FIVE

Attività e sfide fuori dagli schemi nell'area dedicata all'incontro informale e ludico tra aziende e gruppi di ragazzi profilati in base al clustering emerso da un test preliminare a livello attitudinale e valoriale.

Nella quattro giorni di Campus Party, HRC Digital Generation si farà promotrice anche di una competizione che rappresenta una sfida al modo tradizionale con cui si risolvono temi e problemi di rilevanza sociale: CSR Champions, il primo hackathon tra team aziendali ispirato agli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Onu intitolato "Le idee che cambiano il mondo della scuola di domani per formare meglio i lavoratori del futuro".

Contatti Ufficio Stampa:

Alessia Vincioni

345.48.21.438

a.vincioni@hrcdigitalgeneration.com

www.hrcdigitalgeneration.com