

CSR CHAMPIONS: IL PRIMO HACKATHON TRA AZIENDE ALL'INTERNO DI #CPIT3

La terza edizione di Campus Party ospita la prima competizione tra team aziendali per migliorare la scuola del futuro

Roma, 9 maggio 2019. Una sfida per trovare soluzioni innovative a una challenge sociale dedicata ai giovani. Si chiama **CSR Champions** ed è il primo hackathon tra team di diverse realtà aziendali del nostro Paese promosso da **HRC Digital Generation**, la NewCo di HRC Group, all'interno di **Campus Party (#CPIT3)**, il più grande evento internazionale sul mondo dell'innovazione e della creatività, che si terrà dal 24 al 27 luglio alla Fiera Milano Rho.

Inserito nel cuore dell'evento di 4 giorni e 4 notti non stop - con **20mila visitatori attesi e 4mila giovani innovatori che pernoveranno in tenda** - CSR Champions rappresenta un'esperienza immersiva che permette ai partecipanti delle diverse aziende di sperimentare un nuovo modo di lavorare in gruppo, in un contesto informale e "future-ready", direttamente coinvolti nel processo di innovazione di Campus Party. Inoltre, i team hanno la possibilità di vivere a pieno #CPIT3 ed essere contaminati dal clima unico del più grande geek camping al mondo passando eventualmente la notte prima dell'hackathon in tenda.

Ispirata ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'Onu, la competizione ha l'obiettivo di raccogliere idee e progetti in grado di migliorare la scuola di domani per formare al meglio i lavoratori del futuro. Le squadre possono essere composte da giovani high potentials o da gruppi misti di colleghi senior e junior con competenze interfunzionali e si sfideranno scegliendo un indirizzo tra 3 macro aree:

- **COMMUNITY:** Come migliorare le relazioni tra scuole, università e aziende a livello territoriale, nazionale e internazionale.
- **CONTENT:** Quali sono le competenze più importanti del futuro e con quali modalità vanno insegnate nella scuola di domani.
- **TOOLS:** Con quali strumenti e come è possibile utilizzare la tecnologia e l'innovazione nelle attività scolastiche.

I progetti saranno valutati da una **giuria composta da camperos** che premierà i progetti migliori sul main stage di #CPIT3. Alla squadra vincitrice della challenge sarà intitolata una **scuola in Africa** nel Villaggio di Andrafia in Madagascar (Isola Nosy Be).

Contatti Ufficio Stampa:

Alessia Vincioni

345.48.21.438

a.vincioni@hrcdigitalgeneration.com

www.hrcdigitalgeneration.com