

LE INIZIATIVE. Talent day, incontri per studenti e Borse di studio

«Bcc del Garda»: lezioni di finanza e per il lavoro

Tamburini: «L'educazione finanziaria per i giovani è fondamentale nel nostro piano di attività sociali»

La Bcc del Garda entra in classe. L'Istituto di credito cooperativo presieduto da Franco Tamburini - ora nel Gruppo bancario Icrea (il terzo nel settore per sportelli, il quarto per attivi e il primo gruppo a capitale interamente italiano), continua la sua attività di formazione dei giovani: lo confermano le iniziative finalizzate a creare una cultura economica e finanziaria, con approfondimenti utili per favorire l'orientamento scolastico e l'inserimento nel mondo del lavoro.

CINQUANTA ragazzi sono stati impegnati ieri nel «Talent day»: nell'auditorium del Gardaforum di Montichiari si sono confrontati con docenti universitari, con Francesca Cerini (in rappresentanza del Consorzio Lago di Garda Lombardia e come assessore al Turismo di Desenzano), con la manager dei Parc hotels Michela Fedrizzi e con Nicoletta Crisponi, travel blogger molto seguita su Instagram. Grazie all'incontro, realizzato in collaborazio-

ne con Hrc digital generation, community che riunisce i direttori delle risorse umane delle principali aziende nazionali e internazionali, sono stati forniti alcuni spunti pratici legati alla preparazione di un colloquio di lavoro e alla stesura di un curriculum, concentrando l'attenzione soprattutto sul turismo, settore economico sempre più trainante per il territorio bresciano.

L'appuntamento è stato aperto dal presidente della Bcc, Franco Tamburini, convinto che «i progetti a favore dei giovani e l'impegno a promuovere educazione finanziaria tra le nuove generazioni sono elementi fondamentali nel nostro piano di attività sociali. Un impegno della banca che si rinnova negli anni e rappresenta l'essenza stessa della missione educativa del credito cooperativo: sempre più spesso i giovani in Italia risultano tra i più impreparati sui temi economico-finanziari - ha aggiunto -. È per questo che ci fa piacere fornire strumenti e riconosce-

re contributi utili a incentivare i giovani a compiere scelte più sicure e motivate».

INOLTRE, grazie alla collaborazione rinnovata con l'Istituto Don Milani di Montichiari, la Bcc del Garda partirà a breve anche con un nuovo ciclo di incontri dal titolo «Bcc in classe», percorso di educazione finanziaria nelle scuole. Le lezioni sono curate da professionisti dell'Istituto di credito cooperativo che, oltre a dare nozioni di alto profilo tecnico sui vari aspetti di finanza e gestione del risparmio, condividono informazioni ed esperienze con taglio concreto, declinando così aspetti legati all'alta finanza su una dimensione più locale. Il progetto, alla quarta edizione, coinvolge annualmente circa duecento ragazzi: per l'anno scolastico 2019-20, le classi interessate saranno 16, con un'attenzione particolare a chi è in procinto di terminare il percorso alle superiori per affacciarsi al mondo dell'università o a quello del lavoro.



Il Talent day ha rinnovato la sua proposta al «Garda Forum»



Diverse le opportunità offerte ai giovani che hanno partecipato



A confronto con gli studenti esperti impegnati in varie realtà

Come da tradizione, la Banca di credito cooperativo del Garda prosegue nel sostegno ai soci e ai loro figli che si sono distinti per meriti scolastici alla fine del ciclo di studi. Il progetto «Io Merito» premia - soci e figli di soci della banca - delle medie inferiori, delle superiori e laureati con Borse di studio: vogliono riconoscere il giusto apprezza-

mento per l'impegno e la serietà in ambito scolastico. Durante la serata del socio, in programma il prossimo 7 dicembre prossimo al Centro fieristico del Garda, saranno premiati quarantotto giovani con un contributo diversificato a seconda del ciclo di studi, per un importo totale pari a 43.700 euro. ■ **MA.VEN.**

LA QUOTATA. Nuova emissione solidale

Ubi, un social bond per la Fondazione Banco Alimentare

L'importo totale è di 20 milioni: lo 0,5% per un progetto ad hoc

Ubi Banca annuncia l'emissione di un nuovo social bond a supporto della «Fondazione Banco Alimentare Onlus»: l'ammontare complessivo è di 20 milioni di euro, lo 0,5% dei proventi sarà devoluto, a titolo di liberalità, a favore del Progetto «Più recupero, più vicino» realizzato dal Banco Alimentare.

Le obbligazioni solidali della spa quotata in Borsa hanno un taglio minimo di sottoscrizione pari a 1.000 euro, durata 3 anni, cedola semestrale, tasso annuo lordo pari a 0,65% (0,481% netto annuo). Possono essere sottoscritte fino al 27 dicembre 2019 salvo chiusura anticipata dell'offerta.

«I social bond di Ubi sono strumenti utili ad alimentare percorsi di progettualità sostenibile e condivisa tra pubblico, privato e privato sociale, innovando il tradizionale schema di sostegno alle esigenze di chi è in difficoltà - sottolinea Riccardo Tramezzani, responsabile Ubi Comunità della quotata -. In particolare offrono ai risparmiatori privati l'opportunità di coniugare, con il proprio investimento, obiettivi economici e di riconosciuto valore e interesse comune». ■



La sede di Ubi Banca a Brescia

I rating

DBRS CONFERMA
L'agenzia di valutazione Dbrs Morningstar ha confermato tutti i rating di Ubi Banca, a partire da quello a lungo termine BBB. L'outlook è «stabile». In precedenza l'agenzia Fitch Ratings aveva confermato il giudizio sul merito di credito della quotata a «Bbb-» con prospettiva «negativa» nel lungo termine. Invariato il giudizio «F3» sul breve termine.

GRIBAUDO



GALATEO IN

5 minuti



Presentarsi e introdurre se stessi correttamente, vestirsi in modo adeguato a seconda delle occasioni, conoscere il «galateo dei colori», ma anche quello legato al cellulare, all'e-mail o ai social network. Un piccolo manuale di pronta consultazione per risolvere qualsiasi situazione di «etichetta», dal colloquio di lavoro alla cena elegante passando per le situazioni di tutti i giorni. Esercizi e quiz per testare le proprie conoscenze, curiosità su personaggi celebri, consigli e suggerimenti di bon ton da mettere in pratica in 5 minuti.

IN EDICOLA A € 7,90 CON



PIÙ IL PREZZO DEL QUOTIDIANO