

> ECONOMIA

Servizi per editoria: la Coop Service acquisisce la Sei

Il gruppo rezzatese si aggiudica la commessa europea per la spedizione del mensile del Cai



Alla guida. A destra Ignazio Gereloni con Massimo Zamboni

La cooperativa

Francesca Zani

REZZATO. Nuovo investimento per la rezzatese Coop Service, piccola società cooperativa con sede in via Napoleonica a Virle Treponti.

L'azienda fondata nel 1983, che si occupa di servizi rivolti all'editoria - vale a dire: operazioni di etichettatura, cellophanatura, imbusto e postalizzazione avanzata (all'interno dell'azienda opera un vero e proprio servizio postale), con gestione di decentramento provinciale -,

ha rilevato nei giorni scorsi la legatoria Servizi Editoriali Italia (Sei) di Brescia.

«Un'operazione che implementa e completa il nostro business - sottolinea Ignazio Gereloni presidente di Coop Service -. Con questa acquisizione si è dotata di un passaggio che molti clienti ci chiedevano, che farà risparmiare tempo e danaro. Non solo - puntualizza - non senza un pizzico di orgoglio - abbiamo assorbito anche la loro forza lavoro che si compone di 8 persone, che a far data dal 24 novembre saranno assunte da noi».

Il gruppo occupa 24 persone fra soci e dipendenti. Nel 2019 ricavi in forte crescita

Investimento. L'investimento nell'operazione di acquisizione è di circa 240mila euro. In totale la Coop Service ora occupa 24 persone fra soci e dipendenti, che lavorano su un doppio turno dalle 6 alle 22. A questi, nei periodi di maggior lavoro, vale a dire quasi 8 mesi all'anno, se ne aggiungono 15 con contratti a tempo. Satisfazioni anche sul fronte fatturato che da 1,485 milioni di euro del 2018, chiuderà il 2019 sopra 1,9 milioni di euro.

La commessa del Cai. Un trend in aumento da due anni, che nelle previsioni proseguirà anche per il 2020.

La società si è infatti aggiudicata l'appalto (attraverso un bando europeo) per la spedizione in tutta Italia e per i servizi di legatoria della nota rivista mensile del Cai (Montagne 360), che ha una tiratura di circa 220mila copie mese.

Per la prima volta la rivista verrà spedita agli abbonati con una novità: un involucro realizzato con un materiale biodegradabile e compostabile come il verde, «perché qui - sottolinea la società - l'attenzione all'ambiente è in prima fila».

La crescita. Queste operazioni con altre realizzate lo scorso anno, hanno permesso un grande dinamismo nelle lavorazioni, consentendo alla cooperativa una competitività per il settore. Per capire quanto questo risultato sia importante, va ricordato che nel 2012 la società registrava perdite per 520mila euro, «per vicende gestionali a carico dei vecchi soci, al limite della legalità» ci spiegano i responsabili della cooperativa, che avevano rischio di sfociare in un fallimento. Acqua passata: oggi la società guarda al futuro con ottimismo. //

La Scab Design si ritrova comoda e vincente con Lisa

La sedia

COCCAGLIO. La sedia «Lisa Tecnopolimero» della bresciana Scab Design vince il German Design Award 2020, riconoscimento all'«eccellenza del design di qualità» per la categoria Excellent product design-furniture. Inevitabile la soddisfazione dell'azienda di Coccaglio per aver conquistato il premio conferito dal German Design Council, una delle più accreditate e conosciute competizioni, riconosciuta a livello internazionale, che dal 1953 svolge incessante attività per animare il dibattito sul design.

Un vero forum per il trasferimento interdisciplinare delle conoscenze. Lisa Tecnopolimero, novità 2019, è una declinazione della sedia Lisa progetto multi premiato del 2018. La sedia Lisa, infatti, si è prestata ad infinite declinazioni a seconda degli abbinamenti materiali utilizzati per seduta e schienale, diventando ogni volta un prodotto completamente diverso per soddisfare precise esigenze non solo estetiche ma anche progettuali. La versione in tecnopolimero è forse quella che più rimanda alle origini di Scab Design quando l'azienda,



La seduta. Lisa premiata in Germania

con fare pionieristico, sperimentava i polimeri nell'arredo creando pezzi ancora oggi nelle nostre case. Lisa Tecnopolimero è una sedia adatta ad ogni uso: Una sedia dall'«anima allegra», pratica e molto robusta. «Questa versione è stata oggetto di particolare attenzione allo scopo di mantenere ed esaltare le caratteristiche che hanno reso Lisa un progetto vincente - commenta il designer Marcello Ziliani - : particolare attenzione è stata posta nella ricerca di qualità tattile nella finitura delle superfici e nella scelta di colori contemporanei felicemente accordati con quelli del telaio in acciaio verniciato». Le premiazioni si svolgeranno a Francoforte il 7 febbraio. // A.D.

Brut Rosé Il Mirabella nell'olimpico di Wine Spectator

Il Brut Rosé di Mirabella è il primo Franciacorta della storia a entrare nella classifica Top 100 stilata dalla rivista americana Wine Spectator. Mai nessun metodo classico lombardo era riuscito a salire così in alto in quella che è ritenuta la selezione più influente del mondo del vino, posizionandosi al 68esimo posto con 92 punti. Inoltre il Brut Rosé, tra i 21 vini della Penisola presenti, è l'unica bollicina. Per stilare la classifica i redattori di Wine Spectator hanno esaminato i vini recensiti negli ultimi 12 mesi, selezionando i 100 che si sono distinti per qualità, valore, distribuzione nel mercato statunitense ed emozioni suscitate.

Lunedì «Il lavoro agile» Il convegno dei Consulenti

L'Ordine e l'Associazione dei Consulenti del lavoro di Brescia organizzano un convegno di aggiornamento professionale dedicato a «Il lavoro agile», come modello innovativo di organizzazione aziendale per consentire alle imprese di recuperare competitività. L'appuntamento è per Lunedì 25 novembre alle 14, al Centro pastorale Paolo VI di Brescia.

Cultura finanziaria: la Bcc del Garda inizia dalla scuola

Talent Day



A Montichiari. L'incontro di ieri

MONTICHIARI. La scuola come punto di partenza per creare cultura economica e finanziaria e per formare una generazione più motivata. È questo il presupposto alla base delle iniziative che Bcc del Garda promuove a favore dei più giovani, tra le quali il Talent Day andato in scena ieri al Gardaforum di Montichiari.

Cinquanta giovani sono stati impegnati in un percorso di approfondimento sulle tematiche del lavoro. Talent Day è infatti un progetto sviluppato in collaborazione con il partner Hrc Digital Generation (la prima community che riunisce i direttori delle risorse umane

delle più importanti aziende nazionali e multinazionali) con l'obiettivo di mettere in contatto i ragazzi in procinto di entrare nel mercato del lavoro con i manager delle risorse umane. Focus dell'incontro sono gli spunti pratici legati alla preparazione al colloquio di lavoro e alla stesura di un curriculum, indicazioni sui canali di recruiting e sulla fase di presentazione ma anche informazioni su come costruire la propria reputazione social e sull'importanza delle abilità da valorizzare.

Alla giornata di formazione hanno preso parte professori dell'Università Cattolica di Brescia, con le testimonianze di Francesca Cerini del Consorzio Lago di Garda Lombardia e assessore al Turismo di Desenzano; Michela Fedrizzi manager Parc Hotels e Nicoletta Crisponi travel blogger. Filo conduttore: il turismo che, nell'area della Bcc del Garda, rappresenta un settore trainante e in espansione. //

G.Tonini - G. Boninsegna

Dare risposta a bisogni concreti. Questo è quello che facciamo.



G. Tonini - G. Boninsegna
Residenza Sanitario-assistenziale per Disabili