

## MERCATO DEL LAVORO E NUOVE GENERAZIONI: SE NE PARLA IN LUMSA NEL MEETING HRC “JOB4NEXTGEN - CALL 4 OPEN INNOVATORS”

*In occasione dell'evento 23 aziende riceveranno l'HRC Digital Generation Award 2019 per l'impegno in progetti dedicati alla diversità generazionale*

**Roma, 28 novembre 2019.** Innovazione, nuove generazioni, i rapporti tra queste e le organizzazioni, i processi in grado di cambiare il mercato e i modelli di business, le dinamiche che favoriscono il confronto per crescere e competere sempre più sul mercato globale. Sono i temi dell'edizione 2019 di “[Job4NextGen - Call 4 Open Innovators](#)”, l'evento organizzato da [HRC Community](#) che si terrà il 28 novembre presso il Complesso Giubileo della **Lumsa**, nella cornice di Castel Sant'Angelo. Una mattinata di confronto costruttivo tra i principali player del mercato del lavoro: dal punto di vista dell'università sul mix sinergico tra innovazione, giovani e valori ai talk dei Manager HR sulle *best practice* in termini di *candidate experience* ed *employee engagement*, passando per la carica innovativa delle start-up e l'analisi su *performance* e *rewarding* dei partner tecnici.

### CERIMONIA CONSEGNA HRC DIGITAL GENERATION AWARDS 2019

La sessione conclusiva dell'evento “Re-skilling Youth” sarà introdotta da **Imen Boulahrajane**, economista e influencer da 180mila follower su Instagram, che ha trovato la chiave del suo successo nella capacità di comprendere che per parlare ai giovani bisogna adottare il loro linguaggio. Le sue stories da 15 secondi di politica e affari internazionali sono seguite da decine di migliaia di persone. A seguire il contributo di **Valentino Magliaro**, fondatore di Humans To Humans. Inserito da Forbes tra i TOP 100 Under 30 per la categoria “Imprenditori Sociali”, è focalizzato nella sua attività sul tema della scuola, ponendo particolare attenzione al percorso di crescita e sviluppo dei giovani.

In chiusura, la cerimonia di consegna degli **HRC Digital Generation Awards 2019** alle aziende che nell'ultimo anno hanno dimostrato sensibilità ai temi della diversità generazionale all'interno delle organizzazioni attraverso lo sviluppo di iniziative dedicate all'orientamento al lavoro dei giovani e a progetti che hanno favorito la contaminazione positiva tra generazioni. Oltre venti le aziende che riceveranno l'Award:

ACCENTURE – AUTOMOBILI LAMBORGHINI – BCC DEL GARDA – BNP PARIBAS – CARREFOUR – CEVA LOGISTICS – ECOMAP – EDISON – ENEL – ENI – FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI – GENERALI ITALIA – GORI – GRUPPO MONDADORI – HEWLETT PACKARD ENTERPRISE – IGT – ILLIMITY – JAGUAR LAND ROVER ITALIA – MUTTI – POSTE ITALIANE – PROCTER & GAMBLE – SIEMENS – TIM

## JOB SQUARE

In concomitanza con il Meeting, si terrà presso l'Aula Valori della Lumsa - dalle ore 10.00 alle 14.30 - la **Job Square** targata [HRC Digital Generation](#), la NewCo di HRC Group che sviluppa progetti aziendali dedicati alle nuove generazioni. Un'opportunità per i giovani di entrare in contatto con il brand dei propri sogni. Un'occasione per le aziende di trovare il candidato giusto.

Sono oltre 40 le aziende che hanno aderito all'iniziativa per presentare la propria realtà aziendale, le *job vacancies* attive, le opportunità e le iniziative destinate ai giovani e per fornire preziosi consigli di orientamento a studenti e laureati in cerca di lavoro. Di seguito la lista dei partecipanti:

ACQUALATINA – AEROPORTI DI ROMA – AMREF HEALTH AFRICA – AUXILIUM SOCIETÀ  
COOPERATIVA SOCIALE – AVIO – BDO ITALIA – BIRRA PERONI – BRIDGESTONE – CIRFOOD – COSTA  
CROCIERE – DECATHLON – EF EDUCATION – ENEL – ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA –  
ERNST & YOUNG – FINDUS – FIRSONLINE – GENERALI ITALIA – GIOVANI NEL MONDO – GORI –  
GROUPAMA ASSICURAZIONI – GRUPPO ACEA – GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA – HRC  
TALENT ACQUISITION – INFOCERT – LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL – LEASEPLAN – MENARINI IFR –  
MSD – ORANGEE – PIEMME – PROCTER & GAMBLE – RADIO DIMENSIONE SUONO – SACE –  
SIEMENS – SOGEI – SOLYDA – TEAMSISTEM – TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO – TONUCCI &  
PARTNERS – VAR GROUP – WORLD FOOD PROGRAMME

Contatti HRC Digital Generation:

Alessia Vincioni

345.48.21.438

[a.vincioni@hrcdigitalgeneration.com](mailto:a.vincioni@hrcdigitalgeneration.com)

[www.hrcdigitalgeneration.com](http://www.hrcdigitalgeneration.com)