



TALENT DAY

ORIENTAMENTO AL LAVORO
PER I GIOVANI CON I MANAGER
DELLE RISORSE UMANE

TALENT DAY

WORKSHOP DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE PER LE NUOVE GENERAZIONI

Un'opportunità unica per i giovani di vivere una giornata a stretto contatto con i Manager HR del Network HRC Group per prepararsi ad affrontare il mondo del lavoro in modo attivo ed efficace. Una risposta innovativa alle esigenze aziendali che coniuga le strategie HR con i temi della comunicazione, del business e della sostenibilità secondo i principi dell'HR Social Responsibility.

VALORE AGGIUNTO

PER I PARTECIPANTI

- Occasione di ricevere consigli concreti dai professionisti delle Risorse Umane di importanti realtà aziendali
- Definizione di una strategia di ricerca attiva di lavoro
- Sviluppo della consapevolezza di sé attraverso esercizi di autovalutazione
- Gestione della propria reputazione digitale
- Revisione del curriculum con gli esperti HR
- Partecipazione a simulazioni di colloqui di lavoro
- Attività di follow-up e supporto continuo all'orientamento dei giovani attraverso i canali social HRC Digital Generation dedicati

PER LE AZIENDE

- Engagement dei figli e delle famiglie dei dipendenti
- Brand reputation e immagine istituzionale; diffusione e promozione dei messaggi aziendali
- Caring degli stakeholder a livello funzionale o territoriale
- Enfaticizzazione e sinergia con i progetti aziendali in tema di orientamento, scuola, università e lavoro
- Valorizzazione del welfare plan annuale e integrazione come employee benefit
- Creazione di followership dei giovani attraverso uno stile di recruiting socialmente responsabile
- Coinvolgimento dei giovani in ottica di talent acquisition
- Fidelizzazione e prospecting dei clienti

REASON WHY

INTERNAL
COMMUNICATION
Company Climate,
Retention & Reputation

PEOPLE CARE
Welfare &
Employee Benefits

LOCAL
STAKEHOLDING
Involvement of Local
Institutions
(University, School, etc)

EMPLOYER BRANDING
Positioning & Future
Employee Attraction

REPUTATION
Government,
Public Opinion
& Media

RECRUITING & TALENT
ACQUISITION
Attraction in a Socially
Responsible Way

MARKETING &
BUSINESS
Company Brand &
Image Booster

DRAFT AGENDA

ORARIO	SESSIONE
09:00 - 09:30	WELCOME COFFEE E ACCREDITO PARTECIPANTI
	ICEBREAKING & WARM-UP
	I FALSI MITI SUL MONDO DEL LAVORO
	QUESTION&ANSWER TIME
09:30 - 13:00	COFFEE BREAK
	I TOOL PER SCOPRIRE SÉ STESSI
	ESPLORA IL CONTESTO CHE TI CIRCONDA
	BE SOCIAL, BE HIRED!
13:00 - 14:00	LUNCH
	I TRUCCHI DEL PERSONAL BRANDING
14:00 - 16:30	I CONSIGLI PER UN CV DI SUCCESSO
	LE REGOLE DEL COLLOQUIO PERFETTO

MODALITÀ

SPEECH
Mini-talks
sui temi in agenda

Q&A TIME
Confronto tra ragazzi
e HR Mentor

ESERCITAZIONI
Test e lavori
di gruppo

TARGET

Giovani tra i 16 e i 30 anni:

- Figli di dipendenti, clienti, fornitori e/o stakeholder aziendali
- Studenti di scuole e università del territorio, ecc

Ciascun target può essere clusterizzato in base al titolo di studio e all'età.

LOCATION

Aule aziendali e location non convenzionali (impianti produttivi, spazi di coworking, palestre e sedi radiofoniche).

FAST FACT

7 EDIZIONI
+8000 PARTECIPANTI
+1900 HR MENTOR
+85 AZIENDE
+300 GIORNATE
+30 CITTÀ ITALIANE
4 PUBBLICAZIONI

TALENT DAYS WORLDWIDE

6 PAESI EUROPEI

Francia / Germania / Lussemburgo
Polonia / Romania / Spagna

PORTFOLIO

ACQUEDOTTO PUGLIESE / ADP / AEROPORTI DI ROMA / ALLERGAN /
ALTROCONSUMO / ANIASA / ASTRAZENECA / AUTOMOBILI
LAMBORGHINI / AUTOSTRADA DEL BRENNERO / AUTOSTRADE PER L'ITALIA
/ AVIO AERO / AXA / BANCA DEL MEZZOGIORNO / BANCA GENERALI / BANCA IFIS
/ BAUSCH+LOMB / BAXTER / BCC DEL GARDA / BNL BNP PARIBAS /
BOMBARDIER / BONFIGLIOLI / BRISTOL-MYERS SQUIBB / BSP PHARMACEUTICALS /
BULGARI / CARREFOUR / CDP / CEVA LOGISTICS / CISCO / COCA-
COLA HBC ITALIA / COMAU / CONTINENTAL / COSTA CROCIERE /
CRIF GROUP / DELL-EMC / DHL / EDENRED / EDISON / ELICA / EMILBANCA / ENEL
/ EULER HERMES / EUROPCAR / FCA / FENICE / FERRERO / FIT / FORD /
GENERALI ITALIA / GORI / GROUPAMA / GRUPPO MONDADORI /
GRUPPO TEDDY / HBG GAMING / INFOCERT / JAGUAR LAND ROVER /
LINDT&SPUNGLI / LOTTOMATICA / LUNDBECK / MEDIOBANCA / MENARINI
/ MERCK SERONO / MONDELEZ ITALIA SERVICES / MUTTI / NOVO NORDISK / ORACLE
/ PHILIPS / PIRELLI / POSTE ITALIANE / PRYSMIAN GROUP /
QUINTILES / RCS / SANOFI / SDA / SEA AEROPORTI DI MILANO / SIA / SIRAP / SNAM
/ SOL GROUP / TAKEDA ITALIA / TAS GROUP / TIM / TNT EXPRESS ITALIA /
TOYOTA MOTOR ITALIA / UBS / UNIPOL SAI / VOLKSBANK

AWARD

Ogni anno le aziende che promuovono
i Talent Days vengono premiate con il prestigioso
HRC Digital Generation Award come riconoscimento
per la grande sensibilità e l'impegno nei confronti
delle nuove generazioni.





hrcdigitalgeneration.it